



## LISTINO PREZZI 2021

(comprensivi di oneri fiscali, fatturazione anche elettronica, materiali di approfondimento)

### CONSULENZA

- **Incontro individuale singolo (2 h online/in sede)** per la risoluzione di un problema\* specifico relativo la comunicazione o la raccolta fondi 250,00€
- **Set 3 consulenze individuali (1,30h cadauna online/in sede)** per il perfezionamento o la revisione della strategia di comunicazione digitale o la raccolta fondi mediante web 600,00€
- **Set 10 consulenze individuali (1,30 cadauna online/in sede)** percorso per la costruzione ex novo del Business Model Canvas, del piano di comunicazione e del piano editoriale basato sui Valori 1500,00€

### FORMAZIONE

**Percorsi sartoriali** costruiti sulle esigenze della singola persona/azienda/ente a tema: social media marketing, content marketing, inbound marketing, funnel marketing, vendite digitali, SEO & SEM, Facebook Marketing, connessione fra online e offline, digital design thinking, digital selling, Business Model Canvas, piano di comunicazione, piano editoriale, piano di raccolta fondi integrato con digital strategy..

- **3 ore individuale:** 330,00€
- **1 giornata intera individuale:** 800,00€
- **4 giornate intere gruppi:** 3000,00€ comprensivi di oneri fiscali e materiali forniti
- **formula week end lungo** (giovedì/domenica) full immersion (mattina, pomeriggio, sera) per gruppi: 4500,00€ comprensivi di oneri fiscali e materiali, escluso costi di trasferta.

### AFFIANCAMENTO OPERATIVO

- **1 anno:** appuntamenti settimanali per la costruzione della strategia, dei materiali, la revisione dei risultati, l'individuazione delle aree di miglioramento nella vendita online e nella relazione con il cliente + autonomia estiva monitorata a distanza. Appuntamenti online e in presenza.

7500,00€