

Carolina Venturini

Web Project Manager



Via della Ferrovia, 15
33017 Tarcento, UD

(+39) 3472332842
www.wolfeyesinside.com
info@wolfeyesinside.com
P.IVA: 12148911006
C.F.: VNTCLN85D66L483N

ACCONSENTO AL TRATTAMENTO DEI MIEI DATI A NORMA DI LEGGE

Carolina Venturini

Abilità in sintesi:

- Outdoor Education
- Project Cycle Management per la comunicazione
- Brand identity & Content Marketing
- Social Media, Web Marketing, Facebook Advertising, Funnel
- Ufficio Stampa, eventi e relazioni
- Programmazione per obiettivi, coordinamento fra risorse, autonomia professionale e decisionale

Sono in grado di immaginare, progettare, costruire, realizzare e monitorare le strategie base ed avanzate di comunicazione digitale e territoriale in linea con le più moderne tecniche di promozione.

Ho acquisito una competenza profonda ed una capacità di gestione autonoma di tutti i social network e new media. Sono in grado di ottimizzare campagne di advertising online e offline per il mondo profit e non profit, e-mail marketing, blogging, digital PR. Ho ampia esperienza nella gestione di fornitori, attività per obiettivi, budget di comunicazione, rispetto dei tempi, coordinamento di risorse umane e tecnologiche.

Lavoro in autonomia, nella ricerca di contenuti ad hoc anche quando paiono "invisibili" alla committenza. Mi adatto al lavoro di gruppo con disponibilità, umiltà e voglia di mettermi in gioco. Seguo con costanza percorsi di crescita personale per migliorare le competenze di diplomazia e relazione.

Software di comunicazione che utilizzo con regolarità:

- Pacchetto Office/Libre Office
- Google Drive, Analytics, Adwords, Business, Gmail, Calendar
- Mailchimp (newsletter), Mailerlite, Convertkit
- Canva (grafica), YayText (formattazione per il web)
- Wordpress (sito web/blog), Elementor, Divi
- MediaVideo (video), software Canon

Formazione

Diploma Tecnico dei Servizi Turistici /Istituto Bonaldo Stringher, UD, 2003

Corso di lingua inglese/ Wall Street Institute Udine, 2003

Corso di spagnolo a Barcellona - Un mese con EF School Barcellona, 2004

Laurea in Lettere/ Università degli Studi di Tor Vergata, Roma. **Tesi di laurea:** "*Oriana Fallaci, voglio capire perché*", 2011

Master Universitario in Comunicazione Digitale/ Università degli Studi di Tor Vergata, Roma - Tesi di laurea: "*Social media per le imprese*" (2012) **Voto: 110/110 e lode**

Master in Europrogettazione /Euro Cube Business Innovation School, 2015

Management per il Terzo Settore /Corso di aggiornamento presso INDAR FVG, 50h, 2018

Corsi di aggiornamento

Corso Internet per il fundarising presso Fundarising School Forlì (ediz. 2013)

Certificazione "Eccellenze in digitale" presso Google (2016)

Corso "Project Management per il Terzo Settore" presso INDAR Udine (2018)

Workshop Lasciti testamentari presso Fundraising School Forlì sede di Bologna (settembre 2019),

Workshop Housing Sociale, Caritas diocesana di Udine (settembre 2019)

Corso sicurezza base e corso sicurezza base up level (29 aprile e 21 ottobre 2019)

Corso online You Tube base (agosto 2019)

Corso di fotografia base "Luce" presso Tassotto & Max (16h, novembre 2019)

Corso online "Mobile VideoMaking" presso Travel Film School (4h, gennaio 2020)

Corso online "Natura e tecnologia" presso Associazione Manes (2H, aprile 2020)

Corso online "Maggese in corso - costruisci il tuo brand" presso Gioia Gottini (maggio 2020)

Scuola imprenditoria digitale "Suolfull Business School" presso Giada Carta (maggio - dicembre 2020)

Percorsi di crescita personale

Counselling e costellazioni familiari presso Alessia Varutti, Giulia Baffi (gennaio - giugno 2019)

Questionario attitudinale I-Profile presso Open Source Management PN

Percorso "Valori e potenzialità" presso Marzia Gorini (aprile - giugno 2020)

Percorso "Senza radici si cammina" presso Chiara Spadarotto (agosto - ottobre 2020)

Impresa digitale e studio di consulenza

Esperienza professionale

Titolare (2020 ad oggi)

Wolf Eyes Inside/ Comunicazione e marketing

DA APRILE 2020 AD OGGI

La mia impresa digitale propone percorsi di consulenza individuale per imprenditori che vogliono promuovere la loro impresa online sviluppando prenotazioni o acquisti. Sito web: www.wolfeyesinside.com

Lavoro subordinato

*Responsabile della comunicazione
(2019 - 2021)*

Associazione Centro Caritas Arcidiocesi di Udine / Responsabile della comunicazione

APRILE 2019 - AD OGGI

Contratto part time a tempo indeterminato di III° livello Uneba.

Nello specifico mi occupo di:

- ricercare, individuare e costruire **contenuti** ex novo per tutte le diverse tipologie di comunicazione digitale e cartacea (web, social, mail, brochure, stampa) e per le campagne di informazione o istituzionali
- **validare** i contenuti autonomi ricevuti dalle aree geolocalizzate
- intrattenere e monitorare l'operato dei **fornitori**
- creare, monitorare e reportizzare **campagne ADV** orientate alla raccolta fondi
- e-mail marketing
- collaborazione con ufficio progetti
- collaborazione con ufficio stampa Arcidiocesi di Udine
- collaborazione con aziende del territorio interessate ad attività di co-marketing nell'ambito della raccolta fondi
- organizzazione eventi istituzionali
- coordinamento di comunicazione fra aree e gruppi di lavoro

Libera professione

Consulente (2012 - 2019)

Giant Trees Foundation/ Progetto "Tree of the Year Italia 2019"

AGOSTO 2019 - DICEMBRE 2019

Sviluppo della strategia per la promozione del contest Tree of the Year Italia 2019 e Giant Trees Foundation. Realizzazione delle azioni su sito, Facebook, newsletter, stampa per la divulgazione dell'iniziativa, l'invito al voto, l'appartenenza e l'appetibilità del brand nel territorio.

Creazione e mantenimento delle relazioni con stakeholder italiani, istituzionali e commerciali. Reportistica e consegna data base.

Supporto nell'organizzazione e nella comunicazione del convegno internazionale "Giant Tree Days". Ricerca di patrocini, mantenimento relazioni, sviluppo rete partner. Riorganizzazione dei contatti, implementazione del data base.

Frau Auto / Consulente social media marketing

MARZO- MAGGIO 2019

Affiancamento del personale interno nella gestione della pagina Facebook, Facebook Business Manager, Instagram, campagne Google ADS, Google My Business. Creazione del sito web <http://www.frauauto.it> (marzo 2019), Wordpress con Elementor.

Centro Servizi Volontariato/ Consulente Esterno e Docente

DICEMBRE 2017 - DICEMBRE 2018

Consulenza e affiancamento nella predisposizione del piano di comunicazione 2018 e nella stesura delle campagne di comunicazione dedicate a progetti mirati. Co-gestione di tutti gli strumenti digitali. Compartecipazione nella progettazione e realizzazione del percorso "Incontri ravvicinati del Terzo Settore" a supporto di tutte le associazioni presenti nel territorio del Friuli Venezia Giulia relativamente i cambiamenti indotti dalla Riforma Terzo Settore.

Portfolio consulenze periodiche, una tantum o su progetto

GENNAIO 2012 - AD OGGI

Consulenza in house per lo sviluppo, l'adeguamento o il miglioramento degli strumenti di comunicazione digitale aziendali. Formazione on demand sullo strumento Facebook e Mailchimp.

Predisposizione del piano di comunicazione annuale e/o del piano editoriale mensile incentrato sul raggiungimento degli obiettivi economici e di notorietà aziendali.

2012 - 2016: *Ham Holy Burger* (Roma, RM), *Versolatto S.r.l. Impresa Edile* (Pocenia, UD), *Studio Imagine* (Feletto Umberto)

2017: *Impresa Edile Rossi Fratelli* (Variano, UD), 20 partite iva in Friuli Venezia Giulia, *Di tutto un pò alimentari* (Variano, Ud), *Pizzicotto Pizzeria* (Variano, Ud), *ASD Happy Tails* (Fagagna, Ud)

2018: *Solidarmondo Onlus* (Orzano, Ud), *ITF Design* (Buttrio, UD), *Grafiche Toffoletti* (Tarcento, UD), *Silma Fer* (Campofornido, Ud), *Caritas Udine* (Udine, UD), *Domus Gaia* (Feletto Umberto)

PROGETTO CREATIVO PER IL TURISMO 2014: You Stringher presso I.P.S.S.C.A.R.T. *Bonaldo Stringher* (percorso formativo per alunni 4° e 5° turistico, 2 seminari a tema turismo). Patrocinio di: Turismo FVG, Comune di Udine, Provincia di Udine e ospiti nazionali

Aquafollie The Family Water Park / Digital Marketing & Web

Social Media Manager (2014 - 2018) Content Manager

GENNAIO 2017 - SETTEMBRE 2019

Gestione completa, automatizzata e territoriale autonoma della comunicazione online e offline del parco a tema acquatico (sito, blog, newsletter, social). Ufficio stampa digitale. Progettazione del piano di comunicazione 2017 e 2018, gestione scadenze e team di lavoro. Azioni

di promozione digitale finalizzate allo sviluppo di fatturato mediante social network. Avvio e gestione di campagne di advertising online (Facebook ADS, Google ADS). Monitoraggio e gestione della reputazione. Sviluppo punti vendita online, sviluppo vendita diretta attraverso social media (Facebook, Instagram). Ottimizzazione SEO, link building, posizionamento mediante blog tematico. Reperibilità H24 durante la stagione estiva per la gestione della community online e management di Messenger.

Risultati E-commerce aperto a marzo 2018: + 20% fatturato online del parco nell'anno 2018; + 4000 follower FB reali e clienti del parco con il lavoro dal 2017 al 2019; stabilizzazione del posizionamento nella nicchia di mercato "turismo per famiglie con bambini piccoli".

Consultorio Familiare Udinese / Social Media Manager in ottica fundraising

GENNAIO 2015 - AGOSTO 2016

Attività di comunicazione e raccolta fondi sviluppata in team sia a livello digitale che territoriale. Stesura in team di progetto con obiettivo di raccolta fondi attraverso istituti di credito e chiese.

Studio Imagine/ Social Media Specialist

MAGGIO 2014 - DICEMBRE 2015

Gestione di profili social dei clienti dell'agenzia web.

CLIENTI SEGUITI: La Tipografica (Basaldella, UD), Verzegnassi Ferramenta (Manzano, Ud), La Cebi Arredamento Ecosostenibile (Udine UD)

Incarichi a chiamata

Docente (2014 - 2019)

IRES FVG/ "Tecniche di comunicazione 4.0 nel Terzo Settore"

GENNAIO 2019 - APRILE 2019

Basi di comunicazione digitale per il Terzo Settore. 40 ore in aula, presente in commissione d'esame e laboratori pratici aggiuntivi

Centro Servizi Volontariato e I.R.E.S. FVG/ Consulente Esterno e Docente

DICEMBRE 2017 - DICEMBRE 2018

Corsi di alfabetizzazione informatica per anziani e associazioni relativamente gli adeguamenti del sito web richiesti dalla Riforma del Terzo Settore (Anno 2018)..

Istituto Bearzi Udine/ Docente in tecniche di web marketing

MAGGIO 2017 - AD OGGI

Oltre 150 ore in aula all'interno dei corsi inerenti il progetto PIPOL. Temi trattati: Web marketing e social media marketing.

PUNTO Lab Centro Servizi Giovanni Micesio/ Docente in tecniche di web marketing

MARZO 2015 - GIUGNO 2016

Oltre 100 ore all'interno dei corsi di formazione per adulti promossi dalla Regione Friuli Venezia Giulia. Temi trattati: Web marketing e social media marketing.

IAL Web/ Docente in tecniche di web marketing

MARZO 2014 - GIUGNO 2016

Oltre 40 ore all'interno dei corsi di formazione per adulti promossi dalla Regione Friuli Venezia Giulia. Temi trattati: Web marketing e social media marketing.